

作品情報記入シートをダウンロードの上、必要事項を記入し、赤枠点線スペース(4cm×23cm)に貼り付けてください。

① 課題

この企業、ブランド、商品が抱えている課題は何だったでしょうか？また戦略ターゲットは誰ですか？

② 戦略アイデア(コア・アイデア)

広告主が抱えている課題に対して、どのようなコア・アイデアで解決したのですか？

③ 具体的な実施内容(クリエイティブアイデア・エグゼキューション)

コア・アイデアを具体化していくときに、コミュニケーションや表現等でこだわった点、注目してほしいポイントは何ですか？  
メディアに関するアイデアもあればご記入ください。

④ 広告効果

この広告やキャンペーンを実施した結果、どのような成果が生まれましたか？具体的な売上実績、前年比、アクセス数など差支えない範囲でご記入ください。

## 注意事項

- エントリーシートの作成ソフトは自由ですが、提出時は必ずPDFに変換してください。
- ①～④の項目は必須ですが、スペース配分は自由で構いません。
- 文字だけでなく図や写真などを使用してわかりやすいものにしてください。
- このシートは一般公開されません。
- A3サイズで作ってください。
- 上部に作品情報を必ずつけてください。→作品情報記入シート(Excel)からコピーして貼り付けてください。
- ハイパーリンクは、3つまで可能です。→PDFに変換後もハイパーリンクが機能しているか確認してください。