記入イメージ

# 2018 58th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS　メディアクリエイティブ部門
# エントリーシート

※作品番号は、エントリーシステムのマイページから作品情報登録完了後、画面に表示される『作品番号』を転記（コピー）してください。

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **作品番号** | MC 0000000 |
| 2 | **エントリー作品の名称** | ×△×△×△ |
| 3 | **使用媒体**<br>該当する媒体全てに<br>○印をつけて下さい | （ ○ ） 1．テレビ<br>（　 ） 2．ラジオ<br>（　 ） 3．新聞<br>（　 ） 4．雑誌<br>（　 ） 5．Web<br>（ ○ ） 6．その他（ OOH ） |
| 4 | **媒体社名** | ×△×△×△放送 |
| 5 | **広告主名** | ×△×△×△ |
| 6 | **オンエア･掲出期間**<br>2017年1月1日～2018年6月30日のいずれかの期間にかかること | 2018 年 1 月 ～ 2018 年 3 月 |
| 7 | **参考素材**<br>審査に際して、添付の素材があれば該当するものに○印をつけて下さい<br>（複数選択可） | （ ○ ） 1．映像<br>（　 ） 2．音声<br>（ ○ ） 3．Web ページ（http:// www.acc-awards.com/2018fes/mc/ ） |

※注１：「作品情報記入シート」は必要事項を記入して、A３シートの最上部に貼り付けてください。

※注２：その他の構成は自由ですが、必ず①「メディアのアセットを活用した取り組みを実施するにあたり、どのような課題が存在し、どのような課題解決を目指したか」と②「メディアのアセットを活用した取り組み（仕掛け・プロジェクト）の概要」の２点を記入してください。A３タテ一枚に収まれば、各記載の分量は自由です。

※注３：エントリーシートは PDF 形式でアップロードしてください。

## 8．メディアのアセットを活用した取り組みを実施するにあたり存在した課題と、目指した課題解決

※注３：図や写真の挿入も可能です。

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

## 9．メディアのアセットを活用した取り組みの概要

※注４：小項目や見出しを設けるなど、構成は自由です。

### （1）実施した課題解決方法

○○○○○○○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○○○○○○○

### （2）媒体特性を踏まえたメディア選定・活用のポイント

○○○○○○○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○○○○○○○

### （3）新しくチャレンジした点

○○○○○○○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○○○○○○○

### （4）反響・効果

○○○○○○○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○○○○○○○

○○○○○○○○○○○○○○○○