

ファイナリスト以上入賞作品一覧

ブランデッド・コミュニケーション部門 Cカテゴリ（PR）

| 広告主 | 商品名 | 作品名 | 作品番号 |
|-------------------------------|--------------------------------------|--|----------|
| オリィ研究所 | Orihime/Orihime-D | 分身ロボットカフェ DAWN ver.β | BC200456 |
| 日清食品 | カップヌードル | 地元から2020年を沸かせ！#地元CMフェス | BC200481 |
| 別府市 | 別府市新型コロナウイルス感染症対策プロジェクト 第一弾 | #別府エール飯 | BC200630 |
| ロッテ | 雪見だいふく | 雪見だいくふう | BC201295 |
| 藤子・F・不二雄プロ/ 藤子・F・不二雄ミュージアム | ドラえもん | ドラえもん STAY HOME PROJECT | BC201497 |
| ローソン | おにぎり | 学童保育施設へのおにぎり無償配布 | BC201523 |
| 一般社団法人 スポーツを止めるな | #スポーツを止めるな | #スポーツを止めるな | BC201874 |
| 大阪府住宅供給公社 (事業主体) | 公社賃貸スマリオ 茶山 台団地 | 4年半の茶山台団地再生プロジェクト～住民との共創で衰退していた団地の未来を変えていく～ | BC201892 |
| ユニ・チャーム | ソフィ（ブランド全体） | #NoBagForMeプロジェクト2019-2020 | BC201965 |
| 亀田製菓 | 亀田の柿の種 | 当たり前を疑え！国民投票 | BC201996 |
| サン・アド/ 一般社団法人3710Lab | 自分のまちの「おさんぽ BINGO」をつくらうプロ ジェクト | 自分のまちの「おさんぽBINGO」をつくらうプロ ジェクト | BC202265 |
| オリックス不動産 | すみだ水族館 | 緊急開催！チンアナゴ顔見せ祭り！ | BC202268 |
| ユーグレナ | 企業ブランド | Chief Future Officer | BC202320 |
| くら寿司 | TUNA SCOPE / AIまぐ ろ | TUNA SCOPE | BC202339 |
| 森永製菓 | 焼きチョコバイク | 過去最高レベル売上実現とリニューアルへの本音収集をした一石三鳥SNSキャンペーン～バイクを買わない理由 100円買取キャンペーン～ | BC202518 |
| 日本スポーツ振興センター | 国立競技場（オープニン グセレモニー） | ONE RACE | BC202552 |
| 西武ライオンズ | 企業広告 | SAVE LIONS ～消えゆく野生のライオンを救うプロジェ クト～ | BC202587 |
| P&G | SK-II | This is me. Rikako Ikee | BC202659 |
| ヤンセンファーマ | FACT FASHION～真実を 着る、誤解を脱ぐ。～ | FACT FASHION～真実を着る、誤解を脱ぐ。～ | BC202665 |
| 日本赤十字社 | 日本赤十字社 | ウイルスの次にやってくるもの | BC202666 |

※作品番号順

※各賞の発表は、どなたでも視聴可能な下記オンラインイベント内で行います。

TOKYO CREATIVE CROSSING サイト : <https://tokyo-creative-crossing.com/>

※上記作品入賞社の皆様は、エントリー規約に基づき、公開用映像のご提出をお願いいたします。

10月15日～19日にエントリーシステムよりアップロード可能となります。