



「2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

マーケティング・エフェクティブネス部門

最終審査会進出 11 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : ME200334
広告主 : 日本マクドナルド
商品名 : 500 円バリューセット
キャンペーン名 : ティロリチューン



作品番号 : ME200755
広告主 : トヨタ自動車
商品名 : トヨタ防災給電プロジェクト
キャンペーン名 : トヨタ防災給電プロジェクト



作品番号 : ME201884
広告主 : 大阪府住宅供給公社
商品名 : 公社賃貸スマリオ 茶山台団地
キャンペーン名 : 4 年半の茶山台団地再生プロジェクト
～住民との共創で衰退していた団地の未来を変えていく～



作品番号 : ME201938
広告主 : ソフトバンク
商品名 : かんたんスマホ
キャンペーン名 : シニア戦略



作品番号 : ME201941
広告主 : ユニ・チャーム
商品名 : ソフィ
キャンペーン名 : #NoBagForMe プロジェクト



作品番号 : ME201945
広告主 : ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング
商品名 : Lipton
キャンペーン名 : Lipton 紅茶の市場革新



作品番号 : ME201951
広告主 : サントリーホールディングス
商品名 : 伊右衛門
キャンペーン名 : 緑の伊右衛門



作品番号 : ME201953
広告主 : ベネッセコーポレーション
商品名 : 進研ゼミ
キャンペーン名 : きょうの時間割



作品番号 : ME201967
広告主 : SMBC 日興証券
商品名 : 日興フロッキー
キャンペーン名 : 記事から株が買える投資サービス・日興フロッキー



作品番号 : ME202171
広告主 : ジャパンパークアンドリゾート
商品名 : 姫路セントラルパーク
キャンペーン名 : 人を呼ぶ自虐マーケティング
～姫路セントラルパークのV字回復～



作品番号 : ME202598
広告主 : サントリーホールディングス
商品名 : SUNTORY ブランド
キャンペーン名 : さきめし Supported by SUNTORY



以上、11 作品が最終審査会進出となります。

「2020 60th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

マーケティング・エフェクティブネス部門

ACC ファイナリスト入賞 11 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : ME200623
 広告主 : 別府市
 商品名 : 別府市新型コロナウイルス感染症対策プロジェクト第一弾
 キャンペーン名 : 別府市民 11 万 7000 人のテイクアウトプロジェクト
 # 別府エール飯



作品番号 : ME201326
 広告主 : ロッテ
 商品名 : 雪見だいふく
 キャンペーン名 : 雪見だいふく



作品番号 : ME201749
 広告主 : 森永製菓
 商品名 : 板チョコアイス
 キャンペーン名 : 進撃の巨人 背表紙パッケージ



作品番号 : ME201763
 広告主 : SEIYU
 商品名 : 野菜
 キャンペーン名 : 80%のこどもが認めた野菜料理



作品番号 : ME201836
 広告主 : 花王
 商品名 : ビオレ u The Body
 キャンペーン名 : ビオレ u The Body 導入による洗い方改革



作品番号 : ME201963
 広告主 : 日本 KFC ホールディングス
 商品名 : ケンタッキーフライドチキン
 キャンペーン名 : 「今日、ケンタッキーにしない？」統合キャンペーン



作品番号 : ME201988
広告主 : 亀田製菓
商品名 : 亀田の柿の種
キャンペーン名 : 当たり前を疑え！国民投票



作品番号 : ME202049
広告主 : ファイターズ スポーツ & エンターテインメント
商品名 : 中途採用
キャンペーン名 : ご家族円満転職サポートテンプレート



作品番号 : ME202209
広告主 : オリックス不動産
商品名 : すみだ水族館
キャンペーン名 : 緊急開催！チンアナゴ顔見せ祭り！



作品番号 : ME202266
広告主 : 一般社団法人スポーツを止めるな
商品名 : #スポーツを止めるな
キャンペーン名 : #スポーツを止めるな



作品番号 : ME202543
広告主 : ゼスプリ インターナショナル ジャパン
商品名 : ゼスプリキウイフルーツ
キャンペーン名 : BRAND RELAUNCH PROJECT



以上、11 作品が ACC ファイナリスト入賞となります。

※最終審査会のご案内については応募ご担当者様へさせていただきます。

※最終審査会は、下記オンラインイベント内で行いますが、マーケティング・エフェクティブネス部門については、ACC 会員社限定での視聴になります。

TOKYO CREATIVE CROSSING サイト : <https://tokyo-creative-crossing.com/>

※上記作品入賞社の皆様は、エントリー規約に基づき、公開用映像のご提出をお願いいたします。

10 月 15 日～19 日にエントリーシステムよりアップロード可能となります。