

# 最終プレゼン審査を会員社限定配信！（無料） ACC 賞 マーケティング・エフェクティブネス部門

評価する視点は、「マーケティング戦略×クリエイティビティの成果」。  
展開規模の大小ではなく、広告主や社会の課題解決につながる驚きのある企画力・発想力・実現力を重視します。

当日は 11 作品の最終審査進出チームのプレゼンを会員社限定で生配信いたします！  
「公開プレゼン(各作品 7 分予定)」～「質疑応答」～「審査」を経て、当日の夕方に各賞を発表します。ここでしか見られない、貴重なプレゼンを、お見逃しなく！

■日時:2021年10月28日(木) <プレゼン> 10:00~12:30  
<入賞作品発表> 17:45~18:15(予定)  
※TOKYO CREATIVE CROSSING 内で開催

■参加方法:視聴には下記より事前の登録(参加申し込み)が必要です(無料)！

<https://tokyo-creative-crossing.com/>

## 【プレゼン進出 11 作品】

各作品の説明映像・画像はこちら：[http://acc-awards.com/festival/2021fes\\_result/me.html#shortlist](http://acc-awards.com/festival/2021fes_result/me.html#shortlist)

THE FIRST TAKE



#ワークマン女子 プロモーション



トヨタタイムズ



地域プロモーションから  
日本の地域創生へ「絶メシ」プロジェクト



ahamo



健康茶統合キャンペーン



大好物醤油



広告から政治を動かした「3月11日  
岩手県民の日制定キャンペーン」



HELLO NEW DREAM.  
PROJECT



ビジョンのRunfee(ランフィ)  
新発売キャンペーン



「あまらぶ」シティプロモーション  
～since2013～



審査委員長:鈴木あき子氏

審査委員(五十音順):

大澤 あつみ氏/太田 郁子氏/奥野 圭亮氏/佐々木 亜悠氏/  
白井 明子氏/高田 伸敏氏/辻 毅氏/西田 裕美氏/  
平井 秀治氏/松井 美樹氏/簗部 敏彦氏/宮園 香代子氏