|  |
| --- |
| **ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS PR部門　エントリーシート** |
| **【作品番号】** | **PR** |
| **【エントリータイトル】**\*50字以内 |  |
| **【PR活動の推進主体名】**\*クライアント名 |  |
| **課題・背景（規模の大小に関わらず、その課題が推進主体にとってどれだけチャレンジングなことだったか難易度・ハードルがわかるように記述してください）** |
| 　 |
| **戦略アイデア（課題に対して、どのようなコア・アイデアを用意したか。また、どのステークホルダーを対象としたかがわかるように記述してください）** |
|  |
| **具体的な実施内容（コア・アイデアを具体化していくときに、コミュニケーションや全体設計・表現等でこだわった点、注目してほしいポイントを記述してください。****また、影響力のある第三者（メディアやSNS、インフルエンサーやキーパソンなど）を巻き込むための工夫があれば記述してください）** |
|  |
| **成果（この施策を実施した結果、どのような成果・反響があったか記述してください。特にチャレンジした課題に対してどのような成果が得られたかを記載ください。）****※中間地点でも結構ですので定量・定性両面からふれてください。** |
|  |
| **最もクリエイティビティを発揮したところ（特にクリエイティビティを発揮した部分・注目してもらいたいポイント（視点、アイデア、手法等）を記述してください）** |
|  |